

CLASSIFICAZIONE delle ENTRATE delle ATTIVITA' delle PRO LOCO nel RENDICONTO DI CASSA

Tipologia attività	Descrizione attività	Rif. Voce art. 5 CTS	Voce Rendiconto di cassa e/o gestionale	NOTE
Sagra Paesana	Somministrazione alimenti e bevande, finalizzata alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico che enogastronomico dei prodotti locali	lettera k	A 7	<i>la somministrazione di alimenti e bevande e la pubblicità sulle locandine effettuate nelle manifestazioni organizzate dalle Pro Loco in occasione di eventi rievocativi di tradizioni culturali, che comprendono anche la promozione sia del territorio che dei prodotti enogastronomici espressione del territorio stesso e della cultura "contadina" di un tempo, rientrano tra le attività di interesse generale della lett. k) dell'art. 5 del CTS. Infatti come sarebbe possibile promuovere un territorio, in particolare da un punto di vista turistico senza proporre ai partecipanti agli eventi organizzati dalla Pro Loco la degustazione dei prodotti enogastronomici locali che avviene appunto attraverso la somministrazione di alimenti e bevande in occasione delle cosiddette "sagre". La finalità di promozione del territorio e dei prodotti enogastronomici può avvenire non solo con la somministrazione di alimenti e bevande gratuita, ma anche attraverso il versamento di un corrispettivo da parte dei frequentatori degli eventi organizzati dalle Pro Loco, pertanto, pur avendo rilevanza fiscale, tali entrate dovrebbero rientrare comunque tra quelle da attività di interesse generale.</i>
Sagra Paesana	Vendita di prodotti tipici del territorio finalizzata alla promozione delle tipicità delle coltivazioni e/o produzioni locali	lettera k	A 7	<i>la vendita di prodotti tipici del territorio nelle manifestazioni organizzate dalle Pro Loco in occasione di eventi rievocativi di tradizioni culturali, che comprendono anche la promozione sia del territorio che dei prodotti enogastronomici espressione del territorio stesso e della cultura "contadina" di un tempo, rientrano tra le attività di interesse generale della lett. k) dell'art. 5 del CTS. Infatti come sarebbe possibile promuovere un territorio, in particolare da un punto di vista turistico senza proporre ai partecipanti agli eventi organizzati dalla Pro Loco la vendita dei prodotti locali che avviene in occasione delle cosiddette "sagre". Infatti la finalità di promozione del territorio può avvenire anche attraverso la vendita di prodotti tipici del territorio stesso, che pur avendo rilevanza fiscale, dovrebbero rientrare comunque tra quelle da attività di interesse generale.</i>
Sagra Paesana	Pubblicità su locandine e depliant in occasione dell'evento, finalizzata alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico che enogastronomico dei prodotti locali	lettera k	A 7	Vedi nota al punto 1 la pubblicità deve essere strettamente connessa alla "sagra paesana" volta alla pubblicizzazione dell'evento, ad esempio su locandine e depliant che promuovono la sagra, e non che promozioni solo lo sponsor, esempio striscioni e/o loghi su tovaglie.
Sagra Paesana	Attività di sorte locale (tombole, pesche di beneficenza, lotterie) in occasione di sagre e/o eventi finalizzati alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico che enogastronomico dei prodotti locali,	lettera k	A 10	Vedi nota al punto 1 In alternativa alla voce A7 può essere utilizzata la voce C2 (Raccolte fondi occasionali) con rendiconto da depositare in allegato al bilancio.
Sagra Paesana	Spettacoli musicali, concerti dal vivo e con musica riprodotta, in occasione di manifestazioni finalizzate alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo.	lettera i	A 7	Vedi nota al punto 1
Sagra Paesana	Rievocazioni storiche con sfilate in costume, finalizzate alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo.	lettera i	A 7	Vedi nota al punto 1
Sagra Paesana	Sfilate di carri mascherati in occasione del carnevale, finalizzate alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo.	lettera i	A 7	Vedi nota al punto 1
Mostra mercato	Vendita di prodotti tipici del territorio finalizzata alla promozione delle tipicità delle coltivazioni e/o produzioni locali	lettera k	A 7	Vedi nota al punto 2
Mostra mercato	Noleggio di spazi in occasione di sagre paesane a venditori di beni del territorio volti alla loro promozione.	lettera k	A 7	Vedi nota al punto 1
Evento Culturale	Spettacoli teatrali, musicali ed altro con biglietto d'ingresso a pagamento, finalizzati alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo.	lettera i	A 7	<i>Gli spettacoli musicali, teatrali e gli altri eventi artistico-culturali effettuati durante le manifestazioni organizzate dalle Pro Loco in occasione di eventi rievocativi di tradizioni culturali, che comprendono anche la promozione sia del territorio che dei prodotti enogastronomici espressione del territorio stesso e della cultura "contadina" di un tempo, rientrano tra le attività di interesse generale della lett. k) dell'art. 5 del CTS.</i>
Evento Culturale	Passeggiata alla scoperta delle specificità naturalistiche e artistiche del territorio	lettera k	A 7	vedi nota punto precedente
Evento Culturale	Mostra di pittura di artisti locali, finalizzata alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo	lettera i	A 7	vedi nota punto precedente

CLASSIFICAZIONE delle ENTRATE delle ATTIVITA' delle PRO LOCO nel RENDICONTO DI CASSA

Eventi effettuati per terzi	Somministrazione alimenti e bevande effettuate non in occasione di "sagre" o eventi finalizzati alla promozione delle tipicità delle coltivazioni e/o produzioni locali.		B 3	Obbligo attestazione attività diverse
Eventi effettuati per terzi	Noleggio di attrezzature ed impianti a terzi, anche ad altre associazioni		B 3	Obbligo attestazione attività diverse
Eventi effettuati per terzi	Sponsorizzazioni generiche non legate a specifiche attività di interesse generale		B 3	Obbligo attestazione attività diverse
Attività di Gestione	Gestione di musei, ville antiche, parchi a tema ecc, finalizzata alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo	lettera i	A 7	effettuate su fabbricati di proprietà della Pro Loco o in locazione e/o comodato da soggetti privati
Gestione in convenzione con Enti Pubblici	Gestione di musei, ostelli della gioventù con pagamento biglietto d'ingresso e/o corrispettivo	lett i o f	A9	Convenzioni art. 56 del Codice del Terzo Settore
Gestione in convenzione con Enti Pubblici	Gestione di musei, ostelli della gioventù con rimborso da parte dell'Ente dei costi sostenuti	lett i o f	A9	Convenzioni art. 56 del Codice del Terzo Settore
Gestione in convenzione con Enti Pubblici	Attività connesse alla gestione in convenzione con Enti Pubblici con pagamento del servizio offerto vendita gadget etcc.	lett i o f	A9	Convenzioni art. 56 del Codice del Terzo Settore
	Attività connesse alla gestione in convenzione con Enti Pubblici di uffici turistici IAT	lett i o f	A9	Convenzioni art. 56 del Codice del Terzo Settore
Gestione in convenzione con Enti Pubblici	Gestione di spiagge con il pagamento da parte dei partecipanti di un corrispettivo.	lett i o f	A9	Convenzioni art. 56 del Codice del Terzo Settore
Evento sportivo	Attività Sportiva generica (quote iscrizione comprendenti sommin. di alim/bev.), finalizzato alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo		A 7	Vedi nota al punto 1
Evento sportivo	Attività sportiva generica con pagamento di quote di iscrizione NON finalizzata alla promozione del territorio sia sotto il profilo turistico, culturale e ricreativo		B 3	Obbligo attestazione attività diverse
Gite sociali	Visita di località in occasione di gemellaggi con altre Pro Loco o associazioni culturali ricreative riservate ai soci e familiari.	lettera k	A 3	Vedi nota al punto 1
Gite sociali	Viaggio senza finalità specifiche, quale semplice viaggio di piacere rivolto ai soci ed anche ai NON soci		B 3	Obbligo attestazione attività diverse
Gite sociali	Compenso x segnalazione partecipanti all'agenzia che organizza direttamente viaggi e soggiorni per soci e NON soci		B 3	Obbligo attestazione attività diverse
Gite sociali	Organizzazione diretta di viaggi e soggiorni, a pagamento, per soci e NON soci, senza utilizzo di Agenzia Viaggi.		B 3	Attenzione possibile esercizio abusivo dell'attività riservata alla agenzie viaggi
Corsi di formazione	Corsi di formazione riconducibili all'attività turistico-culturale effettuate nei confronti dei soci	lettera d	A 3	Vedi nota al punto 1
Corsi di formazione	Corsi di formazione riconducibili all'attività turistico-culturale effettuate nei confronti anche dei NON soci	lettera d	A 7	Vedi nota al punto 1
Corsi di formazione	Corsi di formazione generici e non inerenti alle attività turistico culturali (esempio lingue straniere, tecniche di difesa ecc) a soci		B 1	Obbligo attestazione attività diverse
Corsi di formazione	Corsi di formazione generici e non inerenti alle attività turistico culturali (esempio lingue straniere, tecniche di difesa ecc) a NON soci		B 3	Obbligo attestazione attività diverse

CLASSIFICAZIONE delle ENTRATE delle ATTIVITA' delle PRO LOCO nel RENDICONTO DI CASSA

Liberalita' donazioni	Erogazione liberale da parte di privati (persone fisiche e/o aziende) senza una specifica destinazione, effettuate, anche in occasione di manifestazioni, spontaneamente senza una sensibilizzazione attraverso promozione su manifesti, media e social		A 4	Assenza di rapporto sinallagmatico
Contributi da privati	Donazione da parte di privati (persone fisiche e/o aziende) finalizzata alla realizzazione di uno specifico progetto ed effettuate, anche in occasione di manifestazioni, spontaneamente senza una sensibilizzazione attraverso promozione su manifesti, media e social		A 6	Assenza di rapporto sinallagmatico
Contributi da Enti Pubblici	Contributi da Comuni/Regioni/Stato a sostegno delle varie attività delle Pro Loco senza che ci sia un rapporto sinallagmatico con erogazione di servizi e/o cessione di beni		A 8	Assenza di rapporto sinallagmatico
Entrate da contratti con Enti Pubblici	Corrispettivi da Comuni/Regioni/Stato derivanti da una convenzione che delega attività istituzionale dell'Ente Pubblico alla Pro Loco		A 9	Stipula di una convenzione con l'Ente Pubblico
Attività ricreative	Gestione di centri estivi e/o grest con il pagamento da parte dei partecipanti di un corrispettivo.		B 3	Obbligo attestazione attività diverse
Attività ricreative	Gestione di circoli danzanti su immobili in proprietà con il pagamento da parte dei partecipanti di un corrispettivo.		B3	Obbligo attestazione attività diverse
Valorizzazione patrimonio edilizio	Affitto parziale e/o temporaneo di immobili della Pro Loco a privati o circoli		B3	Obbligo attestazione attività diverse
Valorizzazione patrimonio edilizio	Locazioni di immobili di proprietà della Pro Loco non utilizzati direttamente		D3	Locazione a supporto dell'attività di interesse generale
Raccolta fondi abituale	Attività di direct mail, telefonica, face to face, direct responsive television, con eventi di piazza, merchandising, salvadanai, sostegno a distanza, lasciti testamentari, raccolta on line (anche se effettuata periodicamente per una o due volte all'anno)		C 1	Vedi linee guida sulla raccolta fondi
Raccolta fondi occasionale	Iniziativa strutturata, anche se occasionale, nella quale a fronte della raccolta fondi vengono offerti dei beni e/o servizi di modico valore (non deve essere ripetitiva negli anni altrimenti si configura come una raccolta fondi abituale)		C 2	Rendiconto della raccolta fondi occasionale da allegare al rendiconto di cassa